

REGULAMENT

Promotia "Vorbeste romaneste pe Alonia"

A. Organizator

Organizatorul concursului este **S.C. Media Sat S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Ferdinand nr.99, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8723/1997, avand cod unic de inregistrare RO 9942028 si cont bancar IBAN RO27INGB0001000129738911 deschis la ING Bank, inscrisa in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub Nr. 8441, reprezentata prin dl. Liviu Gheorghe având funcția de DIRECTOR GENERAL.

Activitatile legate sau implicate de aplicarea si/sau derularea dispozitiilor prezentului regulament vor fi executate de S.C. HDH BRAND MANAGEMENT S.R.L. (denumita in continuare si Agentie) avand sediul în Bucuresti, Str. Ion Mihalache nr.62, bl. 40, sc.C, ap.40, sector 1, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/627/2004, avand CUI RO16063293 si cont bancar nr. RO37 BRMA 0502 0252 9570 0000 deschis la Banca Romaneasca, sau prin subcontractantii acesteia.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-ul www.alonia.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Concurului.

Concursul se va derula sub incidenta prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta modificarea pe site-ul www.alonia.ro

Articolul 2. Drept de participare

La campania promotionala „Vorbeste romaneste pe Alonia” are dreptul să participe orice persoană fizică, indiferent de naționalitate, rasă, sex sau religie, care a implinit varsta de 16 (sasesprezece) ani pana la data de 01.03.2010 inclusiv si cetatenia romana, indiferent de locul unde isi are domiciliul.

Nu au dreptul de a participa la campania promotionala „Vorbeste romaneste pe Alonia” angajații Organizatorului, ai Agentiei, si ai oricaror alte entitati implicate in organizarea si desfasurarea concursului, precum si rudele de gradul I si sotii persoanelor mentionate in prezentul articol. Participarea la aceasta campanie promotionala are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângerii a prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la campania promoționala „Vorbeste romaneste pe Alonia” participanții și-au dat consimțământul expres si neechivoc pentru includerea datelor lor personale în baza de date a companiei MediaSat.

Dreptul de participare apartine in mod individual si in exclusivitate expeditorului care indeplineste conditiile impuse de prezentul Regulament.

Articolul 3. Durata concursului si aria de desfasurare

Campania promotionala “Vorbeste romaneste pe Alonia” se va desfasura in perioada 1 martie – 04 aprilie 2010 pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate.

Articolul 4. Mecanismul concursului

Pentru a participa la promotia „Vorbeste romaneste pe Alonia”, doritorii trebuie sa intre pe pagina www.alonia.ro, sa isi creeze un cont Alonia si sa isi descarce aplicatia dupa care sa trimita la adresa concurs@alonia.ro un e-mail care sa contina numele contului Alonia precum si o fotografie a lor intr-o asociere reprezentativ romaneasca (indiferent ca este o abordare contemporana sau traditionala). Inscrierile se fac in perioada 1 martie – 4 aprilie 2010 si premiile vor fi desemnate in 2 etape: pe 15 martie si pe 7 aprilie 2010.

Organizatorul nu este responsabil pentru afisarea unor materiale fara drepturi de autor. Toata responsabilitatea revine celor care au transmis respectivele materiale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unor imagini la concursul „Vorbeste romaneste pe Alonia” pe motiv de neconcordanta cu tema campaniei sau daca se considera ca imaginea respectiva prejudiciaza imaginea organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la fotografii care incalca prevederile legale si/sau bunele moravuri, normele de convietuire publica etc).

Organizatorul, prin moderatorii acestuia, este cel care decide oportunitatea prezentei tuturor materialelor pe website.

In cadrul campaniei se vor acorda 4 premii la fiecare 2 saptamani.

Premiile se vor acorda prin desemnare in functie de meritul artistic si reprezentativitatea fiecarei fotografii, acestea fiind stabilite de o comisie formata din 3 persoane - 2 din partea Organizatorului si 1 din partea Agentiei. Desemnarea se va desfasura in data de 15 Martie 2010 si in data de 7 Aprilie 2010.

Validarea materialelor se va face in maxim 3 zile lucratoare de la transmiterea acestora.

Daca fotografia inscrisa in concurs a fost validata de moderatorii concursului pana in data de 14 Martie 2010 inclusiv, utilizatorul Alonia va participa la ambele selectii in cadrul carora se vor desemna toti cei 8 castigatori.

Daca fotografia inscrisa in concurs a fost validata de moderatorii concursului dupa data de 15 Martie 2010 inclusiv, utilizatorul Alonia va participa exclusiv la cea de a doua selectie in cadrul careia se vor desemna 4 castigatori.

Premiile nu se pot schimba si nu se poate plati valoarea lor in bani.

Articolul 5. Conditii de validare

Pentru ca participarea la concurs sa fie valida, trebuie îndeplinite de catre participanti, simultan, urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile de participare de la art. 2

- Sa se inscrie in concurs conform art. 4

- Sa completeze toate datele personale si de contact solicitate prin prezentul regulament.

- Sa participe in concurs cu o fotografie valida, adica in concordanta cu tema campaniei si care sa nu incalce ordinea publica, drepturile de autor ale altor persoane sau entitati, bunele moravuri si normele de convietuire sociala dar nici sa aduca atingere demnitatii umane si dreptului la propria imagine conform Deciziei nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a continutului audiovizualului, responsabilitatea revenind indubitabil celor care au transmis respectivele materiale.

Nu se accepta imagini copiate de pe internet, care fac referire la vedete sau persoane publice, care contin mesaje obscene sau indecente.

Articolul 6. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

In cadrul campaniei promotionale se vor acorda 8 premii constand in 8 credite in valoare de 100 EUR fara TVA pentru convorbiri PC-Telefon de pe Alonia, precum si 8 minireceptoare telefonice pentru calculator in valoare de 50 RON (TVA inclus) fiecare.

Numele castigatorilor vor fi postate pe site-ul www.alonia.ro in cursul saptamanii urmatoare desemnarii acestora.

Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator in termen de 48 de ore de la anuntarea castigatorilor (telefonic, prin e-mail sau prin messenger-ul Alonia), pe baza datelor furnizate in momentul inscrierii de catre participanti.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 5 zile de la anuntarea acestuia, din motive independente de Organizator, sau castigatorul se dovedeste a fi minor, premiul se ofera urmatoarei rezerve valide.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de maxim 30 de zile de la finalizarea campaniei.

Articolul 7. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga, suplimentar fata de premiile nete mentionate in prezentul Regulament, sa retina si sa vireze daca este cazul impozitul datorat pentru veniturile constand in premii obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 77 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571/2003 cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Articolul 8. Angajamente.

Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele, adresa si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparitura, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate.

Articolul 9. Litigii

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 10. Regulamentul Promotiei “Vorbeste romaneste pe Alonia”

Regulamentul de participare al campaniei promotionale “Vorbeste romaneste pe Alonia” este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina web www.alonia.ro. Prin participarea la concursul “Vorbeste romaneste pe Alonia”, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Articolul 11. Intreruperea concursului

Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului, inclusiv in cazul imposibilitatii organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie, dar nu inainte de a anunta publicul printr-un mesaj pe www.alonia.ro.

Articolul 12. Prelucrarea datelor personale

Prin completarea formularului de inregistrare de pe site-ul www.alonia.ro participantii isi exprima acordul ca datele lor personale trecute in formular, cat si adresa postala solicitata ulterior telefonic castigatorilor de catre Organizator pentru trimiterea premiilor, sa fie prelucrate de compania operatorului, in cadrul campaniei, in scopul:

- acordarii si trimiterii premiilor catre castigatori;
- indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului;
- publicarii listei castigatorilor (care va contine: numele, prenumele si premiul castigat) pe site-ul www.alonia.ro.

Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu art. 12-18 din legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei MEDIA SAT S.R.L. trimitand o cerere scrisa, data si semnata in copie scan la adresa de email: help@alonia.ro

MEDIA SAT S.R.L. (Organizatorul) se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct si agentiei de publicitate care implementeaza promotia. La cererea participantilor, adresata in scris la adresa Organizatorului, MEDIA SAT S.R.L. se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Articolul 13. Diverse

Toate materialele transmise pentru inscrierea in prezenta promotie devin proprietatea Organizatorului si pot fi folosite fara vreo notificare, termen, conditie sau pretentie din partea autorului, de catre Organizator, asa cum considera necesar sau potrivit, avand in vedere si dispozitiile legale in vigoare.